



Concurso de Fotografia HIPRABOVIS® SOMNI LKT 2018

Regulamento

1. Objetivos

1.1 A HIPRA, visando contribuir para a luta contra a Síndrome Respiratória Bovina na recria de bovinos leiteiros e para o progresso da Medicina Veterinária em Portugal na área da Buiatria, decidiu organizar um concurso de fotografia que será regulado pelo presente regulamento, e que tem como objetivo selecionar a melhor fotografia relacionada com a prevenção da pneumonia na recria leiteira.

2. Prémios

2.1 O primeiro prémio consistirá na oferta de formação técnica específica por meio da participação numa HIPRA UNIVERSITY denominada “*Thoracic Ultrasound as an innovative tool to detect subclinical Bovine Respiratory Disease*” em Amer (Espanha), nas datas que vierem a ser determinadas, incluindo os custos de viagem para uma única pessoa (autor da fotografia). Além disso, a fotografia selecionada como 1º prémio formará parte de uma campanha promocional do produto HIPRABOVIS® SOMNI LKT.

2.2 Entre todos os participantes do concurso, excluindo o premiado, serão sorteados 7 lugares para participar na HIPRA UNIVERSITY indicada no parágrafo 2.1.

2.3 O prémio não poderá ser fracionado ou substituído pelo seu valor em numerário, nem cedido a outra pessoa que não seja o próprio premiado.

2.4 Em caso de impossibilidade de contacto com algum dos participantes premiados, o prémio será adjudicado ao seguinte participante selecionado pelo Júri, que

atribuirá o prémio a este e assim sucessivamente.

2.5 O valor dos prémios está sujeito à norma tributária em vigor em cada momento.

3. Participação

3.1 A abertura do concurso será anunciada no *site* da HIPRA (www.hipra.com).

3.2 Ao concurso deverão apresentar-se médicos veterinários prescritores associados da Ordem dos Médicos Veterinários de Portugal.

3.3 Não poderão participar ao concurso os membros do Júri e seus familiares, bem como nenhum empregado da HIPRA.

3.4 A inscrição no concurso é gratuita e deve realizar-se através do *site* da HIPRA <https://www.hipra.com/portal/es/hipra/news/detail/contest>).

3.5 A participação no Concurso implica a aceitação do presente Regulamento.

3.6 A apresentação das fotografias poderá realizar-se a partir do dia 15 de fevereiro de 2018 e até às 23h59m59s do dia 15 de maio de 2018.

3.7 O não cumprimento das condições do concurso ou o não fornecimento dos dados obrigatórios impossibilita a participação no Concurso.

4. Fotografias

4.1 As fotografias devem ser originais e tiradas pelo próprio participante. Não podem ser apresentadas fotografias copiadas de terceiros nem que envolvam quaisquer infrações dos direitos de terceiros.

4.2 As fotografias não podem incluir pessoas físicas reconhecíveis.



4.3 Um mesmo participante poderá apresentar para o Concurso, no máximo, 2 fotografias.

4.4 A HIPRA reserva-se o direito de considerar infrutífero o primeiro prémio no caso de que nenhuma das fotos dos participantes tenha a qualidade suficiente para ser utilizada na campanha da HIPRABOVIS® SOMNI/Lkt.

5. Júri

5.1 O Júri será formado pelos seguintes profissionais: Roger Guix (BM da Unidade de Negócios Ruminantes, Espanha), Beatriz Relancio (Gestora de Produto, Espanha), Ivette Serrallonga (Imagem e Comunicação, Espanha), Javier Sanz (Diretor Marketing, Espanha), Martjin Seelie (Brand Manager, Espanha), Laura Martínez (Imagem e Comunicação, Espanha) e Pere Ordís (Diretor Técnico e Marketing, Espanha).

5.2 Os membros do Júri elegerão de comum acordo o presidente que, em caso de empate, terá voto de qualidade.

5.3 Contra a decisão do Júri não se admite interpor qualquer recurso, sendo a mesma comunicada a todos os participantes por correio eletrónico a partir da data de 15 de junho de 2018.

6. Propriedade Intelectual e Confidencialidade

6.1 A participação no concurso, sem prejuízo do direito moral do autor, significa a cedência aos LABORATÓRIOS HIPRA, S.A. (incluindo também às suas filiais e/ou empresas vinculadas ou participadas), dos direitos de exploração da fotografia, sem que a referida cedência lhes confira quaisquer direitos de remuneração ou benefício, com exceção da entrega do prémio obtido, se for o caso. Tal cedência de direitos inclui as faculdades mais amplas

estabelecidas na norma aplicável. Mais especificamente e sem caráter restritivo, inclui a reprodução, distribuição, comunicação pública em qualquer meio e transformação. A cedência é realizada a favor dos LABORATÓRIOS HIPRA, S.A. de forma exclusiva, universal, irrevogável, incondicionada e sem limite geográfico ou de tempo ou, na sua falta, pelo máximo período permitido na norma aplicável.

6.2 A HIPRA está autorizada para:

- Publicar o nome dos participantes premiados.
- Publicar as fotografias participantes.
- Publicar as imagens, vídeos ou áudio registados durante qualquer evento que se realize em relação ao concurso e durante a HIPRA UNIVERSITY no qual participem os premiados.

7. Tratamento de dados pessoais

7.1 Os dados pessoais fornecidos pelo participante serão tratados de acordo com as normas em vigor relativas à proteção de dados pessoais.

7.2 Os dados recolhidos podem ser armazenados num ficheiro cuja propriedade é dos LABORATÓRIOS HIPRA, S.A., bem como utilizados para manter informados os participantes sobre as novidades dos produtos e serviços da HIPRA no âmbito da veterinária e da saúde animal.

7.3 Os dados dos participantes premiados (nome e apelido) poderão ser comunicados a terceiros para a sua difusão através do meio que a HIPRA considere mais apropriado para comunicar que os mesmos foram premiados.

7.4 Todos os participantes cujos dados pessoais sejam recolhidos, poderão exercer os direitos de acesso, retificação e cancelamento dos seus dados ou oposição ao tratamento ou transferência dos mesmos.



Para isso, devem entrar em contacto com a HIPRA através do endereço postal: Av. La Selva 135, 17170 Amer (Espanha), ou então por correio eletrónico: hipra@hipra.com.

8. Disposições finais

8.1 OS LABORATÓRIOS HIPRA, S.A. reservam o direito de realizar, por motivos fundamentados, as alterações do presente

Regulamento que considere necessárias, bem como na composição do Júri.

8.2 Toda a informação relativa ao concurso será difundida através do *site* <https://www.hipra.com/portal/es/hipra/news/detail/contest>.

1 de janeiro de 2018