



# Konkurs fotograficzny HIPRABOVIS® SOMNI LKT 2018

## Regulamin

### 1. Cel

1.1 W celu zwalczania Syndromu oddechowego cieląt w hodowli bydła mlecznego oraz przyczynienia się do rozwoju medycyny weterynaryjnej w Polsce w dziedzinie chorób przezwanych, firma HIPRA postanowiła zorganizować konkurs fotograficzny opierający się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i mający na celu wybranie najlepszej fotografii związanej z zapobieganiem zapaleniu płuc podczas wzrostu bydła mlecznego.

### 2. Nagrody

2.1 Nagrodą za zdobycie 1-go miejsca, jest uczestnictwo w technicznym szkoleniu z serii HIPRA UNIVERSITY z zakresu “*Thoracic Ultrasound as an innovative tool to detect subclinical Bovine Respiratory Disease*” w Amer (Hiszpania) w ustalonym terminie, łącznie z kosztami podróży dla jednej osoby (autora zdjęcia). Jednocześnie, fotografia, która zdobędzie pierwszą nagrodę, weźmie udział w kampanii promocyjnej produktu HIPRABOVIS® SOMNI LKT.

2.2 Wśród wszystkich uczestników konkursu, za wyjątkiem osób nagrodzonych, zostanie wylosowanych dodatkowych 7 miejsc w HIPRA UNIVERSITY opisanym wyżej w punkcie 2.1.

2.3 Nagroda nie może zostać podzielona, zastąpiona przez wartość pieniężną, ani przekazana innej osobie niż osoba nagrodzona.

2.4 W przypadku braku możliwości skontaktowania się z nagrodzonym uczestnikiem konkursu, nagroda zostanie przydzielona kolejnemu, wybranemu przez Jury uczestnikowi, któremu zostanie przekazana nagroda, i dalej sukcesywnie.

2.5 Wartość nagród podlega pod obowiązujące w danej chwili przepisy podatkowe.

### 3. Udział

3.1 Rozpoczęcie konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej HIPRA ([www.hipra.com](http://www.hipra.com)).

3.2 W konkursie mogą wziąć udział lekarze weterynarii i lekarze przepisujący lek zrzeczeni w Polskiej Krajowej Izbie Lekarsko-Weterynaryjnej.

3.3 W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Jury, ich krewni, ani pracownicy firmy HIPRA.

3.4 Zgłoszenie udziału w konkursie jest bezpłatne i odbywa się przez stronę internetową HIPRA

(<https://www.hipra.com/portal/pl/hipra/news/detail/contest>).

3.5 Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

3.6 Zgłaszanie fotografii będzie możliwe od 15 lutego 2018 do godz. 23:59:59 maj 15 kwietnia 2018.

3.7 Niespełnienie warunków konkursu lub niedostarczenie wymaganych danych, będzie oznaczało brak możliwości uczestnictwa w konkursie.

### 4. Fotografie

4.1 Fotografie muszą być oryginalne i wykonane przez uczestnika. Zabronione jest przedstawienie fotografii skopiowanych od osób trzecich oraz tych, które naruszają prawa osób trzecich.

4.2 Fotografie nie mogą przedstawiać rozpoznawalnych osób.

4.3 Jeden uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 fotografie.

4.4 HIPRA zastrzega sobie prawo do nieprzyznania pierwszego miejsca, jeśli żadna ze zgłoszonych fotografii nie będzie miała wystarczającej jakości do wzięcia udziału w kampanii HIPRABOVIS® SOMNI/Lkt.



## 5. Jury

5.1 W skład Jury wchodzi następujące osoby: Roger Guix (BM Ruminants Business Unit, Hiszpania), Beatriz Relancio (Product Manager, Hiszpania), Ivette Serrallonga (Image and Communication,

Hiszpania), Javier Sanz (Marketing Manager, Hiszpania), Martijn Seelie (Brand Manager, Hiszpania), Laura Martínez (Image and Communication, Hiszpania) oraz Pere Ordis (Regional Technical and Marketing Manager, Hiszpania).

5.2 Członkowie Jury wybiorą ze swojego grona Przewodniczącego, który w mało prawdopodobnym przypadku remisu, będzie miał decydujący głos.

5.3 Od decyzji Jury nie ma możliwości odwołania. Decyzja zostanie przesłana do wszystkich uczestników pocztą elektroniczną po dniu 15 czerwca 2018 roku.

## 6. Własność Intelektualna i Poufność

6.1 Udział w konkursie, bez uszczerbku na prawie moralnym autora, oznacza przekazanie firmie LABORATORIOS HIPRA, S.A. (łącznie z jej filiami i/lub firmami powiązаныmi lub uczestniczącymi), prawa do wykorzystywania fotografii, z tym, że niniejsza cesja nie przyznaje prawa do wynagrodzenia lub osiągnięcia zysku, za wyjątkiem otrzymania przyznanej nagrody. Powyższe przekazanie praw obejmuje szerokie uprawnienia zawarte w obowiązujących przepisach. W szczególności, i w sposób nieograniczający, obejmuje odtwarzanie, dystrybucję, publiczne udostępnianie w jakimkolwiek środku przekazu, przekształcanie. Cesja dokonywana na rzecz firmy HIPRA jest wyłączna, powszechna, nieodwołalna, bezwarunkowa, nieograniczona geograficznie lub czasowo, a w przypadku ich braku, na czas maksymalnie dozwolony w mającym zastosowanie prawie.

6.2 HIPRA jest uprawniona do:

- Ogłoszenia nazwisk nagrodzonych uczestników.
- Publikacji fotografii uczestników.

- Publikacji zdjęć, zapisów wideo lub audio zarejestrowanych w czasie jakiegokolwiek wydarzenia zorganizowanego w związku z konkursem oraz w trakcie trwania HIPRA UNIVERSITY, w którym będą uczestniczyć zwycięzcy.

## 7. Przetwarzanie danych osobowych

7.1 Dane osobowe udostępnione przez uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

7.2 Udostępnione dane będą przechowywane w archiwum należącym do HIPRA i mogą być wykorzystywane w celu przekazywania informacji uczestnikom konkursu na temat nowości związanych z produktami i usługami HIPRA w dziedzinie weterynarii i zdrowia zwierząt.

7.3 Dane nagrodzonych uczestników (imię i nazwisko) mogą zostać przekazane osobom trzecim w celu ich rozpowszechnienia drogą, którą HIPRA uzna za stosowną do zakomunikowania, że zostali uznani za zwycięzców.

7.4 Wszyscy uczestnicy, których dane osobowe zostaną zebrane, mogą skorzystać z prawa do dostępu, sprostowania i wykreślenia swoich danych lub wyrażenia braku zgody na ich przetwarzanie lub przekazywanie, kontaktując się z firmą HIPRA pod adresem: Av La Selva 135, 17170 Amer (Hiszpania) lub przez e-mail: [hipra@hipra.com](mailto:hipra@hipra.com).

## 8. Postanowienia końcowe

8.1 HIPRA, z uzasadnionych przyczyn, zastrzega sobie prawo do zmiany powyższego Regulaminu i składu Jury.

8.2 Wszystkie informacje związane z konkursem zostaną udostępnione na stronie internetowej

<https://www.hipra.com/portal/pl/hipra/news/detail/contest>.

1 stycznia 2018